

Fühlen Sie sich angesprochen? Wir freuen uns über jede Bürgerin und jeden Bürger, der sich uns anschließt und unsere Arbeit unterstützt. Diese Unterstützung ist mit keinen weiteren Mitgliedsbeiträgen o.Ä. verbunden!

Name, Vorname	Anschrift	E-Mail	Unterschrift

Liste bitte zurücksenden an: E-Mail: info@zukunft-siegburg.de oder Fax: 02241/95596501 oder bei einer der aufgeführten Adressen! Ihre Daten unterliegen den aktuellen Datenschutzbestimmungen und werden nicht weitergegeben!



Die Bürgerinitiative **zukunft.siegburg.** setzt sich für den Verkauf des Rathausgrundstücks und für den Neubau einer Einkaufsgalerie ein. Auch dafür haben wir gute Gründe:

- Da es in der Siegburger 1a-Lage keinen Alternativ-Standort für die Einkaufsgalerie gibt, ist der Verkauf des Rathausgrundstücks zwingend erforderlich.
- Wer den Verkauf des alten Rathauses blockiert, lehnt gleichzeitig den Bau einer neuen Einkaufsgalerie ab und schwächt den Einzelhandelsstandort Siegburg nachhaltig.
- Ein modernes, funktionelles und energiesparendes Rathaus kann in der Innenstadt neu gebaut werden.

Daher lauten die Ziele von **zukunft.siegburg.**:

- Ablehnung des Bürgerbegehrens gegen den Verkauf des Rathauses
- Bau einer Einkaufsgalerie auf dem Areal Allianzparkplatz/Schützenhaus und Rathaus
- Neubau eines Rathauses in direkter Innenstadtlage

**chancen erkennen.
perspektive schaffen.**

Für eine neue Einkaufsgalerie im Herzen von Siegburg

zukunft.siegburg.

Wenn Sie mehr wissen möchten:
www.zukunft-siegburg.de



Machen Sie mit, um Siegburg fit für die Zukunft zu machen!

Die Bürgerinitiative **zukunft.siegburg.** setzt sich für den Bau einer Einkaufsgalerie auf dem Areal Allianzparkplatz/Schützenhaus und Rathaus ein. Wir stehen für die Stärkung der Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit unserer Stadt. Denn für die Errichtung der Einkaufsgalerie in der Einkaufsstadt Siegburg gibt es gute Gründe:

- Eine Einkaufsgalerie schafft Platz für den dringend benötigten Lebensmittelmarkt, der bisher in Siegburg fehlt.
- Siegburg braucht große Flächen für junge Zielgruppen. Die aktuellen Angebote für junge Mode und Unterhaltungselektronik reichen schon heute nicht aus.
- Weitere hochwertige Angebote wie zum Beispiel in der Herrenkonfektion schaffen zusätzliche Anziehungspunkte für Kunden aus Siegburg und dem gesamten Umland.

- Nur eine Einkaufsgalerie zieht attraktive Filialisten, die zum Beispiel aus dem Bereich Outdoor, Schuhe oder Drogeriewaren kommen, in die Innenstadt.
- Neue Einkaufsmagnete stärken den Marktplatz als Mittelpunkt unserer Stadt.
- Die Einkaufsstadt Siegburg mit ihrem Flair ist der „Marktplatz der Region“. Das soll so bleiben! Deshalb brauchen wir innovative Ideen und zukunftsfähige Konzepte.
- In Sankt Augustin und Troisdorf entstehen neue, attraktive Einkaufsflächen. Das schwächt das Mittelzentrum Siegburg, wenn wir jetzt nicht handeln.
- Jetzt haben wir die einmalige Chance, zukunftsorientiert für unsere Stadt zu handeln. Lassen Sie uns diese Chance nutzen!

Am 19.9.2010 heißt es: „Rettet das Rathaus – Sind Sie dafür, dass das Rathaus erhalten und im Eigentum der Stadt bleibt?“



Sprechen Sie uns an:



Lars Nottelmann
Zeithstraße 39
Mobil: 01 60 / 91 98 03 34
nottelmann@zukunft-siegburg.de



Michael Franz Bürgermeister
Breite Straße 18
Mobil: 01 72 / 6 56 52 22
burgemeister@zukunft-siegburg.de



Carmen Jakobs
Markt 1
Mobil: 01 71 / 1 93 04 21
jakobs@zukunft-siegburg.de



Bernd Steinhauer
Kaiserstraße 19
Mobil: 01 76 / 21 88 50 02
steinhauer@zukunft-siegburg.de